



PresseMeddelelse

30. marts 2007

Brændeovn vinder international pris for design

Norske Jøtul er med i toppen af den internationale designverden blandt andre navne som Porsche og Prada. Brændeovnen Jøtul F 373 er det første norske produkt, der har vundet den hæderkronede 'red dot' award: best of the best

"Det er fantastisk, at vi er den første norske vinder af en så prestigebetonet pris. Jøtul F 370-konceptet er designet som moderne og eksklusivt boligudstyr specielt målrettet de kvindelige forbrugere. Det er nemlig kvinderne, der tager de afgørende beslutninger, når det handler om nyanskaffelser til hjemmet. Denne pris beviser igen, at vi formår at ramme rigtigt," siger Erik Moe, Jøtuls administrerende direktør.

Hele 2.548 internationale produkter blev evalueret i kategorien 'product design class' i forbindelse med den tyske designpris. Jøtuls brændeovn optrådte som vinder side om side med mærker som Porsche, Prada and Appel ipod blandt andre.

Med denne pris har mere end 20 af verdens førende designeksperter vurderet Jøtul til at være på lige fod med mange af de største og mest eksklusive brands. 'red dot' prisen går helt tilbage til 1955, og den gives årligt til produkter, der har været særligt fremtrædende i forskellige designkategorier. Andre norske produkter har tidligere modtaget 'red dot design award', men den højeste anbefaling 'red dot': best of the best' er aldrig før blevet givet til et norsk produkt.

Miljøvenlig teknologi

Jøtul F 370-konceptet blev lanceret i juni 2006 og har været Jøtuls største salgssucces i virksomhedens 154-årige historie. Brændeovnene er designet af Anna Øren, der er fra Hareide Designmill fra Moss i Norge. I sidste uge modtog Jøtuls produktkoncept den norske Design Council's Award for Design Excellence.

Tel. +47 69 35 90 00
Fax +47 69 35 90 01
www.jotul.com



Jøtul har udviklet miljøvenlig teknologi til pejse i mange år. Træ er ikke kun en vedvarende energikilde og CO2 neutral ved afbrænding, men Jøtuls brændeovne giver en ren forbrænding og bruger derfor meget mindre træ end ældre alternativer med uren forbrænding. Jøtuls rene brændeovne har dobbelt forbrændingsystem. Det betyder, at op til 90 % af de gasser og partikler, der kommer fra røgen, kan blive omdannet til varme, hvilket giver et minimum af røgudledning, men mere varme. Det råmateriale, der bliver brugt til at skabe Jøtuls pejse, er fra genbrugsjern.

På designmuseum

I forbindelse med prisoverrækkelsen i Essen i Tyskland den 25. juni bliver Jøtul F 373 udstillet sammen med de andre vindere på red dot design museum, som er verdens største permanente udstilling af moderne design.

Læs mere om Jøtuls produkter på www.jotul.dk

For at få en komplet liste over vinderne se: <http://en.red-dot.org/2236.html>

For yderligere information, kontakt venligst:

Jøtul AS René Christensen Tlf. + 47 69 35 90 69 Mobil +47 977 532 37
Markedsdirektør Norden

Jøtul AS har mere end 400 medarbejdere, og vores hovedkontor er placeret i Fredrikstad i Norge.

Jøtul AS er en del af Jøtul Group, der har 820 medarbejdere i alt. Gruppen oplever stor vækst, og nettosalget i 2006 var på ca. 113 millioner € med solid rentabilitet. Gruppens brands er Jøtul, Scan, Atra og Kavani.

Jøtul Group er et norsk firma med datterselskaber i USA, Frankrig, Danmark, England, Spanien og Polen. Fabrikkerne ligger i Fredrikstad og i Drammen i Norge, i Portland USA, i Motz en Chautagne i Frankrig, i Gdansk i Polen, og i Vissenbjerg i Danmark.

Tel. +47 69 35 90 00
Fax +47 69 35 90 01
www.jotul.com

Jøtul AS, Langøyveien
P.o. box 1411, 1602 Fredrikstad, Norway

Enterprise no.
NO 985 190 569 MVA