

Communiqué de Presse

23 Mars 2007

**Un poêle à bois gagne un prix international de design.
Le Norvégien Jøtul s'inscrit parmi les grands noms du monde du design international,
aux côtés de Porsche et Prada. Le poêle à bois Jøtul F 373 est le premier produit
norvégien à obtenir la célèbre récompense 'red dot : best of the best'.**

« Nous sommes très fiers d'être la première société norvégienne à recevoir ce prix prestigieux. Le Jøtul F 370 est conçu comme un mobilier moderne haut de gamme et vise tout particulièrement un public féminin. Les femmes sont les principales décisionnaires lorsqu'il s'agit d'achats pour la maison. Ce prix prouve une fois de plus que nous avons vu juste » déclare Erik Moe, PDG de Jøtul.

2 548 produits de marques du monde entier ont été évalués dans la catégorie 'Design produit' pour ce prix de design allemand. Le poêle à bois Jøtul F 373 émerge parmi les vainqueurs aux côtés de Porsche, Prada et Apple ipod entre autres.

Par cette récompense, plus de 20 des plus grands experts mondiaux du design ont placé Jøtul au même rang que des grandes marques de renommée mondiale. 'Red dot' existe depuis 1955 et remet chaque année ses prix pour récompenser dans plusieurs catégories des design d'exception. Par le passé, d'autres produits norvégiens ont reçu le 'label qualité red dot' mais la plus haute distinction, le 'red dot : best of the best', n'avait encore jamais été attribuée à un produit norvégien.

Une technologie respectueuse de l'environnement

Le concept du Jøtul F 370 a été lancé en Juin 2006 et a rencontré le plus gros succès commercial des 154 années d'existence de Jøtul. Les poêles sont dessinés par Anna Oren de Hareide Designmill à Moss, Norvège. La semaine dernière, ce produit a reçu le prix d'excellence du « Norwegian Design Council ».

Jøtul a développé une technologie respectueuse de l'environnement pour ses foyers depuis bien longtemps. Le bois est une énergie renouvelable dont la combustion présente un bilan CO2 neutre, et les poêles munis de la technologie de combustion propre Jøtul consomment considérablement moins de bois que les anciens foyers conventionnels. Les poêles à combustion propre Jøtul disposent d'un système de double combustion qui permet de convertir en chaleur jusqu'à 90% des gaz et particules, de réduire au strict minimum les émissions de fumée et de restituer un maximum de chaleur.

Enfin, la matière première utilisée pour la fabrication des poêles et foyers Jøtul est l'acier recyclé.

Au musée du Design

A l'occasion de la cérémonie de remise des prix à Essen en Allemagne, le 25 Juin prochain, le Jøtul F 373 sera exposé avec les autres gagnants du prix au musée du design Red Dot, la plus grande exposition permanente de design modern au monde.

Pour plus de détails sur le Jøtul F 373 : www.jotul.fr

Pour la liste complète des gagnants : <http://en.red-dot.org/2236.html>

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

Jøtul AS (pour la Suède et le Danemark) :

René Christensen

Tel. + 47 69 35 90 69

Mob. + 47 977 532 37

Jotul France S.A. :

Guy-Cédric Galéa

Tel. 04 72 52 22 40

Mob. 06 07 62 99 81

Jøtul UK Ltd :

Nick Sloane

Tel. + 44 1527 506 010

Mob. + 44 7968 364 806

Jøtul AS (Allemagne, Pays-Bas et Autriche) :

Joachim Heidenstrøm

Tel. + 47 69 35 90 93

Mob. + 47 900 32 092

Jøtul France emploie 35 personnes réparties entre son siège social situé à Dardilly (69, Rhône) et ses entrepôt et atelier de fabrication situés à Motz en Chautagne (73, Savoie). Fondée en 1985, Jøtul FRANCE assure l'importation et la distribution des marques Jøtul et Scan dans l'hexagone ainsi que la fabrication en Savoie des foyers de cheminées haut de gamme de la marque Atra, rachetée en 1999.

Jøtul France fait partie du groupe Jotul qui emploie 820 personnes. Le groupe connaît actuellement une croissance considérable et atteint 113 millions d'euros de ventes nettes en 2006, dégageant une très bonne rentabilité. Les marques du groupe sont Jotul, Scan, Atra et Kavani.

Le groupe Jøtul est une société norvégienne avec des filiales aux Etats-Unis, en France, au Danemark, au Royaume-Uni, en Espagne et en Pologne. Les unités de production sont situées à Fredrikstad et à Drammen en Norvège, à Portland aux Etats-Unis, à Motz en Chautagne en France, à Gdansk en Pologne et à Vissenbjerg au Danemark.