



Persbericht

Maart 2011

Jøtul-houtkachels succesvol bij de red dot award: product design 2011

De jury van de red dot design award, een van de meest prestigieuze internationale designwedstrijden, was duidelijk onder de indruk van de houtkachels Jøtul F 162 en Jøtul F 163 van de Noorse fabrikant Jøtul. Voor de derde keer werd Jøtul door een jury van zeer gerespecteerde kenners bekroond met het 'red dot seal of quality' voor uitstekend design. De winnaars van een red dot design award zullen op 4 juli 2011 door meer dan 1.000 gasten uit onder meer de designwereld, het bedrijfsleven en de media worden geëerd. Dit zal plaatsvinden in het Aalto Theater in Essen. Daarna zullen de Jøtul-houtkachels in het red dot design-museum voor het publiek te zien zijn, tijdens een speciale expositie die vier weken duurt.

De Jøtul F 162 en de Jøtul F 163 zijn twee kleine gietijzeren houtkachels met een traditionele, doch unieke uitstraling. Ze staan stevig op drie poten, een knipoog naar de relatie tussen vorm en functionaliteit die de populaire Jøtul-producten uit de jaren 70 en de legendarische driepotige 'Ant Chair' (mierstoel) van Arne Jacobsen kenmerkten. De Jøtul F 163 heeft grote zijruiten die een prachtig zicht op het vuur bieden. Vanwege een speciale reflectieve laag die de temperatuur verhoogt aan de binnenkant van het glas, blijven de vensters opvallend schoon. Dankzij het rendement van boven de 80%, gecombineerd met de zeer lage deeltjesuitstoot, behoren deze kachels tot de zuinigste en schoonste kachels die ooit zijn gemaakt.

“Zoals altijd onderwerpt onze jury alle inzendingen aan zijn uiterst kritische blik. Ontwerp kwaliteit heeft een belangrijke rol gespeeld in het beoordelingsproces, waarbij ook de authenticiteit en creativiteit van nieuwe oplossingen zijn beloofd. Beide criteria zijn niet slechts maatstaven voor de ontwerp kwaliteit, maar ook voor het potentiële verkoop succes. De verkoop mogelijkheden worden nog eens vergroot door slim gebruik te maken van onze bekende designprijs”, aldus prof. dr. Peter Zec, de grondlegger van de red dot design award. Dit jaar zijn er van ontwerpers en bedrijven uit 60 landen in totaal 4.433 inzendingen binnengekomen voor de categorie 'red dot award: product design'.

Winnaars in het red dot design-museum

U kunt de Jøtul F 162 en de Jøtul F 163 met eigen ogen bekijken: samen met andere bekroonde producten zullen de houtovens van 5 juli tot 1 augustus 2011 te zien zijn bij de tentoonstelling 'Design on stage – winners red dot award: product design 2011' in het red dot design-museum, op het kolenmijn- en industrie complex Zeche Zollverein in Essen. Het red dot design-museum herbergt met meer dan 1.500 producten, verspreid over een oppervlakte van meer dan 4.000 m², de grootste permanente expositie van hedendaags design wereldwijd.

De red dot design award

De geschiedenis van de red dot design award gaat terug tot 1955 en tegenwoordig is het 's werelds grootste en meest prestigieuze designwedstrijd. Er zijn drie verschillende disciplines: 'red dot award: product design', 'red dot award: communication design' en 'red dot award: design concept'. Alleen al in 2010 waren er bijna 14.000 inzendingen uit 68 landen.

Meer informatie is te vinden op de website: www.red-dot.de/presse.

Perscontact bij Jøtul:

René Christensen, Senior Vice President Sales Tel. +47 69 35 90 69; Mobiel: + 47 977 532 37

Jøtul AS is een vooraanstaande Noorse fabrikant van kachels en openhaarden met dochters in de VS, Frankrijk, Denemarken, Groot-Brittannië, Spanje, Italië en Polen. Het productportfolio van de Jøtul Group omvat de merken Jøtul, Scan en Atra. De productielocaties bevinden zich in Noorwegen, Denemarken, Frankrijk, Polen en de VS. De omzet van de Jøtul Group bedroeg in 2009 circa EUR 105 miljoen. De Group telt 750 medewerkers en het hoofdkantoor is gevestigd in het Noorse Fredrikstad.

Tel. +47 69 35 90 00
Fax +47 69 35 90 01
www.jotul.com

Jøtul AS, Langøyveien
Postbus 1411, 1602 Fredrikstad, Noorwegen

Btw-nummer
NO 989 519 247 MVA